Uchwała Zarządu
stowarzyszenia Sieć Obywatelska Watchdog Polska
nr 3/OB/IX/2023
z 12 września 2023 roku
w sprawie podpisania listu organizacji w sprawie finansowania reklam przez państwa w EMFA

1. Na podstawie § 24 pkt 14 Statutu Stowarzyszenia, Zarząd podejmuje decyzję o podpisaniu listu organizacji społecznych do posłanek i posłów Parlamentu Europejskiego w sprawie zmian dotyczących reklamy w Europejskim Akcie o Wolności Mediów (EMFA).

2. Treść listu stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Dobiegają końca negocjacje trójstronne dotyczące Europejskiego Aktu o Wolności Mediów. Przed głosowaniem w Parlamencie Europejskim organizacje społeczne kierują list do posłanek i posłów Parlamentu Europejskiego zwracając uwagę na kwestie związane z finansowaniem mediów z pieniędzy publicznych.

Jeżeli media mają pozostać wolne i niezależne, muszą mieć solidne podstawy finansowe. Dochody państwa są jednym z zasobów, które muszą być rozdzielane sprawiedliwie i przejrzyście. Artykuł 24 EMFA jest wymaga stosowania niedyskryminujących i otwartych procedur i kryteriów przy przydzielaniu mediom reklam państwowych. Artykuł ten nie zapewnia jednak wystarczających narzędzi, aby uniemożliwić władzom przydzielanie zasobów publicznych w niesprawiedliwy i nieprzejrzysty sposób. I chociaż Komisja CULT wprowadziła do tekstu istotne zmiany, nie zrobiono wystarczająco dużo, aby zamknąć kilka istniejących luk.

W związku z tym organizacje wzywają do:
- rezygnacji z progu „1 miliona mieszkańców” w zakresie publikowania informacji dotyczących reklamy państwowej
- powstania ogólnounijnej internetowej baza danych dotycząca reklam państwowych, łatwo dostępnej dla ogółu społeczeństwa, z której dziennikarze i społeczeństwo obywatelskie mogą korzystać w celu łączenia pozornie niezwiązanych ze sobą zjawisk związanych z alokacją dochodów publicznych.
- pełnego uwzględnienie komunikatów alarmowych, zgodnie z art. 2 ust. 15 a) Sprawozdania Komisji CULT, w koncepcji reklamy państwowej, aby zapobiec wykorzystywaniu przez władze katastrof lub stanów nadzwyczajnych jako uzasadnienia finansowania mediów afiliowanych lub przyjaznych politycznie.
- regularnych i obowiązkowych sprawozdań organów odpowiedzialnych za reklamę, które są w pełni przejrzyste i pokazują pełny przydział reklam państwowych, a także obejmują informacje na temat własności mediów.
- monitorowania reklamy państwa i przyznawania pomocy publicznej mediom, zapewniającej gromadzenie przez Komisję w sposób scentralizowany wystarczających danych na temat prawdziwego stanu tych zasobów.

Autenti ID: ff9968bf-205c-404f-8dd1-dbe0b578775a (1/4)

Mając na uwadze powyższe, zdecydowano o podpisaniu listu.

Oddane głosy: 3/3
Za: 3/3
Przeciw: 0/3
Wstrzymujące się: 0/3

Załącznik nr 1 do uchwały nr 3/OB/IX/2023

Public letter concerning state advertising in the European Media Freedom Act

Dear Members of the European Parliament,

The negotiations on the European Media Freedom Act (EMFA) are nearing their end in the European Parliament. While the Council and the Committee on Culture and Education (CULT) have made some improvements to the text, many challenges remain. The vote in the plenary of the European Parliament will be crucial to the protection and promotion of media freedom and pluralism in the European Union.

If media is to remain free and independent, it needs to be on a sound financial footing. State revenue is one of the resources that must be distributed fairly and transparently. Article 24 of the EMFA is a welcome step in that it requires non-discriminatory and open procedures and criteria to be employed when attributing state advertising to media. However, the Article does not provide sufficient tools to prevent authorities from allocating public resources in an unjust and opaque manner. And while the CULT Committee introduced impactful changes to the text, it does not do enough to close several loopholes that exist.

In order for the EMFA to adequately address this issue, we call for:

1. **No reintroduction of the "1 million inhabitants" threshold** for publishing information regarding state advertising.
2. An **EU-wide online database of state advertising** that is easily accessible for the general public and which journalists and civil society can use to connect seemingly unrelated occurrences of public revenue allocation.
3. **Full inclusion of emergency messages**, as introduced by Article 2 (15 a) of the Report of the CULT Committee, **in the concept of state advertising**, to prevent authorities from using catastrophes or states of emergency as justification for funding politically affiliated or friendly media.
4. **Regular and mandatory reporting obligations** for authorities which are fully transparent and show the full allocation of state advertising, and which include information on media ownership. The reporting must be available to relevant independent and accountable regulators and resulting reports to all stakeholders.
5. **Monitoring of state advertising and state aid allocation** to media, ensuring that enough data is collected by the Commission on the true state of these resources in a centralised manner.

In all the above-mentioned points, we support the Opinion of the Committee on Civil Liberties, Justice and Home Affairs (LIBE). We believe that if the Parliament incorporates the provisions the LIBE Committee proposed into its final text, the European Media Freedom Act will serve as an example of well-proportioned safeguards against undue state influence on the media sector. We trust that we can count on the European Parliament to strengthen the EMFA's state advertising provisions and by doing so, ensure that media freedom can flourish in the European Union.

Sincerely,

Autenti ID: ff9968bf-205c-404f-8dd1-dbe0b578775a (3/4)

KARTA PODPISÓW

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: ff9968bf-205c-404f-8dd1-dbe0b578775a
utworzonego: 2023-09-13 07:54 (GMT+02:00)

Dokument przekazany do podpisu przez Sieć Obywatelska Watchdog Polska biuro@siecobywatelska.pl został zabezpieczony pieczęcią elektroniczną przed wprowadzeniem zmian.

2023-09-13 07:54 (GMT+02:00)

Katarzyna Batko-Tołuć
katarzyna.batko@siecobywatelska.pl
Członkini Zarządu
Sieć Obywatelska Watchdog Polska
NIP: 5262842872

Podpis elektroniczny zabezpieczony pieczęcią Autenti
Uwierzytelnienie: e-mail
Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 31.0.84.215
2023-09-13 08:27 (GMT+02:00)

Szymon Osowski
szymon.osowski@siecobywatelska.pl
Prezes Zarządu
Sieć Obywatelska Watchdog Polska
NIP: 5262842872

Podpis elektroniczny zabezpieczony pieczęcią Autenti
Uwierzytelnienie: e-mail
Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 37.248.179.8
2023-09-13 08:30 (GMT+02:00)

Marzena Błaszczyk
marzena.blaszczyk@siecobywatelska.pl
Członkini Zarządu
Sieć Obywatelska Watchdog Polska
NIP: 5262842872

Podpis elektroniczny zabezpieczony pieczęcią Autenti
Uwierzytelnienie: e-mail
Powód: Podpisanie dokumentu

Adres IP: 37.225.1.50
2023-09-13 08:33 (GMT+02:00)

Podpisy elektroniczne, autentyczność oraz integralność dokumentu po złożeniu podpisów zostały zabezpieczone pieczęcią elektroniczną

2023-09-13 08:33 (GMT+02:00)

Niniejszy dokument stanowi poświadczenie złożenia podpisów elektronicznych.

Osoby podpisujące dokument złożyły podpisy elektroniczne zgodnie z Regulaminem Autenti (treść dostępna na: https://autenti.com/regulaminy) oraz oświadczyły o poprawności i prawdziwości danych podawanych celem identyfikacji. Przeprowadzono uwierzytelnienie podpisujacych w zakresie danych zawartych w podpisie elektronicznym.

Usługa została wykonana zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylające dyrektywę 1999/93/WE (eIDAS).